



MILANO

# Bit

YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**DIGITAL** EDITION

Step into a new journey.

[bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it)



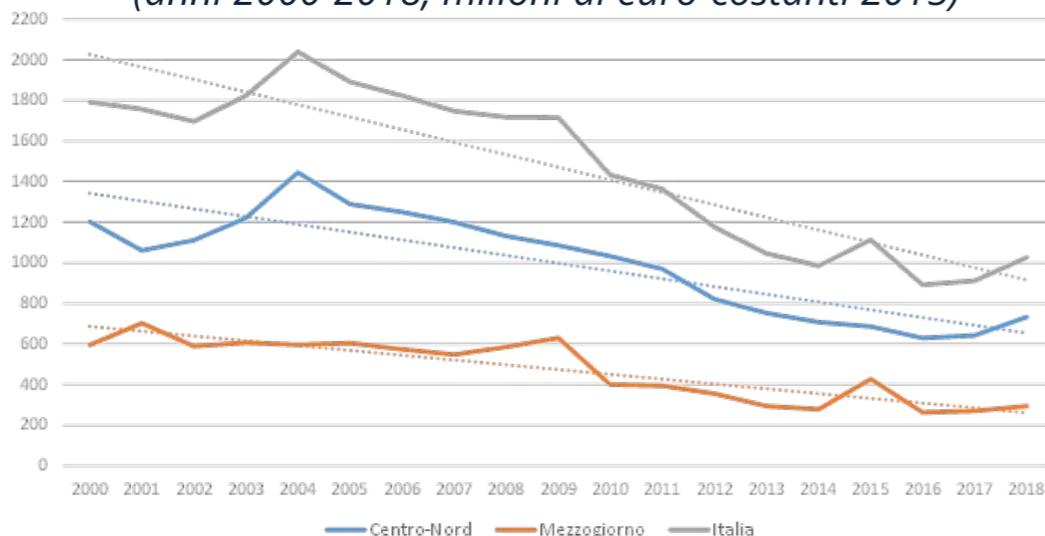
FIERA MILANO

# Politiche pubbliche per il turismo

**Oriana Cuccu**

Nucleo di valutazione e Analisi per la programmazione, Dipartimento per le Politiche di Coesione,  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Spesa totale del Settore Pubblico Allargato per Turismo**  
(anni 2000-2018; milioni di euro-costanti 2015)



- o **La spesa totale\* per Turismo relativa al Settore Pubblico Allargato\*\* italiano** presenta un trend decrescente nel periodo 2000-2018, con un lieve cenno di ripresa nell'ultimo biennio per entrambe le macro aree del Paese

\***Spesa totale:** spesa corrente primaria, cioè al netto degli interessi passivi, e spesa in conto capitale al netto delle partite finanziarie (escludendo le partecipazioni azionarie e i conferimenti e le concessioni di crediti).

\*\***Settore Pubblico Allargato:** Pubblica Amministrazione in senso stretto (PA) e le società, gli enti, i consorzi e le fondazioni partecipate o controllate da enti pubblici (extra PA)



FIERA MILANO

**Settore Pubblico Allargato:**  
**Spesa in conto capitale per Turismo per macro area**  
(anni 2000-2017; euro pro capite-costanti 2015)



- o **Nel 2018 circa il 30% della spesa totale per Turismo è rappresentata da spesa in conto capitale**, quella più connessa a infrastrutture e sviluppo
- o Per grande parte del periodo di analisi **la spesa in conto capitale per Turismo risulta più elevata nel Mezzogiorno**

Fonte: Sistema Conti Pubblici Territoriali

# DISTRIBUZIONE REGIONALE DELLA SPESA PUBBLICA PER TURISMO

**Settore Pubblico Allargato: Spesa totale per Turismo nelle regioni**  
(anni 2000-2018; euro pro capite-costanti 2015)

	Media 2000-2006	Media 2007-2012	Media 2013-2018
Piemonte	51	29	13
Valle d'Aosta	374	316	102
Lombardia	11	10	7
Prov. Aut. di Trento	251	199	159
Prov. Aut. di Bolzano	183	173	133
Veneto	21	21	14
Friuli Venezia Giulia	65	69	59
Liguria	73	44	23
Emilia Romagna	24	23	19
Toscana	27	22	10
Umbria	26	23	15
Marche	29	22	15
Lazio	22	18	10
Abruzzo	33	23	11
Molise	49	29	14
Campania	17	19	11
Puglia	11	15	11
Basilicata	37	34	36
Calabria	29	24	17
Sicilia	44	23	13
Sardegna	68	56	33
Centro-Nord	33	27	17
Mezzogiorno	30	24	15
Italia	32	26	16

- **A livello regionale si osservano rilevanti differenze in termini di spesa totale per abitante nel Turismo come mostrato in tabella attraverso la graduale scoloritura nei tre periodi analizzati**

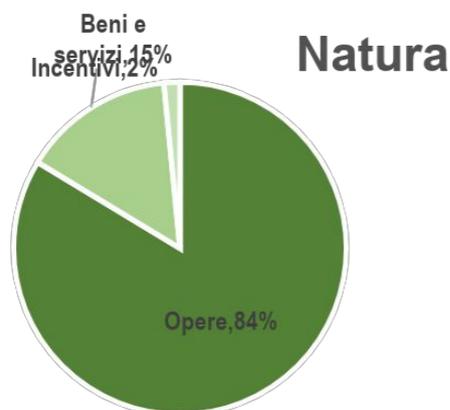
**Analisi del focus tematico *Attrattività turistica* pubblicato sul portale OpenCoesione**

- **CULTURA:** 7,7 miliardi di euro (il 55%) per 11.000 progetti di tutela e valorizzazione di luoghi e siti culturali, musei, aree archeologiche, complessi monumentali, altre infrastrutture culturali
- **NATURA:** 2,1 miliardi di euro (il 15%) per 3.300 progetti a protezione della biodiversità e di valorizzazione di parchi, aree protette, riserve naturali
- **TURISMO:** 4,1 miliardi di euro (il 29%) per 11.000 progetti di infrastrutture e servizi di ricettività, l'accoglienza, ospitalità, e di marketing delle destinazioni

Fonte: Elaborazione Dipartimento per le Politiche di Coesione (DPCoe) - NUVAP su dati OpenCoesione

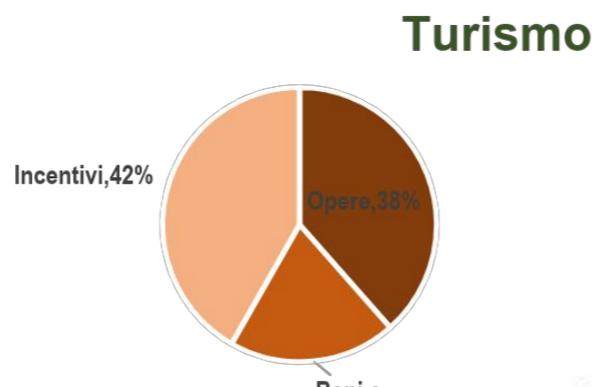
\* Iniziativa italiana di open government sulle politiche di coesione di fonte comunitaria e nazionale (<https://opencoesione.gov.it/it/>)

# GLI AMBITI DI INTERVENTO DELLE POLITICHE DI COESIONE



- **69%** dell'investimento per lavori e opere infrastrutturali prevalentemente in **NATURA** e **CULTURA**
- **solo il 3%** per incentivi e contributi a sostegno di imprese collegate alla valorizzazione degli asset naturali e delle risorse culturali

- Cultura**
- **55% del costo totale** e 44% dei progetti in ambito CULTURA, di cui il 23% su 650 musei, aree archeologiche e complessi monumentali
  - **16% delle risorse** per l'acquisizione di beni o servizi pubblici prevalentemente in CULTURA e TURISMO per la promozione, diffusione e divulgazione dell'offerta culturale e turistica



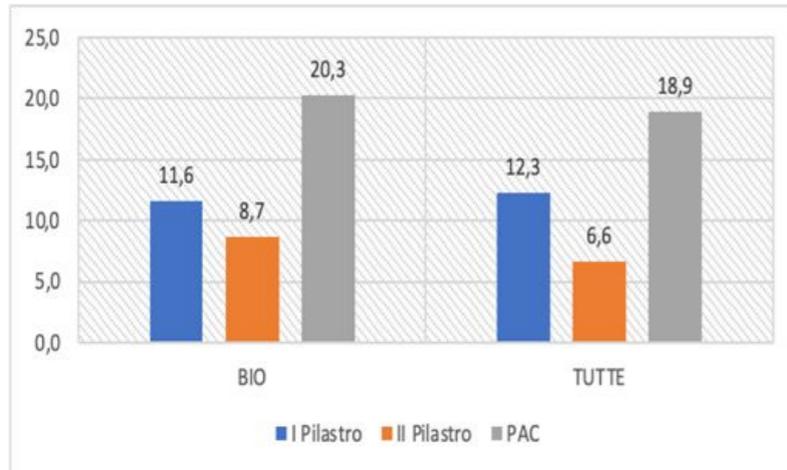
- **14%** dell'investimento totale per agevolazioni, incentivi e contributi prevalentemente in TURISMO concentrati su offerta ricettiva e servizi di accoglienza e ristorazione

## **11 miliardi di euro complessivamente programmati per il turismo su 8 misure dei PSR (a ottobre 2020 realizzati al 35%), di cui:**

- circa 10,15 miliardi di euro di investimenti indiretti per aumentare l'attrattività turistica dei territori: recupero e mantenimento del paesaggio, delle varietà locali, qualità dei prodotti, gestione aree forestali, sistemazione della rete viaria fra borghi, ecc.
- circa 850 Meuro di investimenti diretti nel turismo (59% messi a bando) per diversificazione attività agricole - agriturismo, agricampeggio - utilizzo del patrimonio immobiliare dei borghi per accoglienza e ospitalità, sostegno a piccole opere infrastrutturali quali sentieristica, toponomastica, aree sosta, punti informativi, ecc.

**Settore Agriturismo**

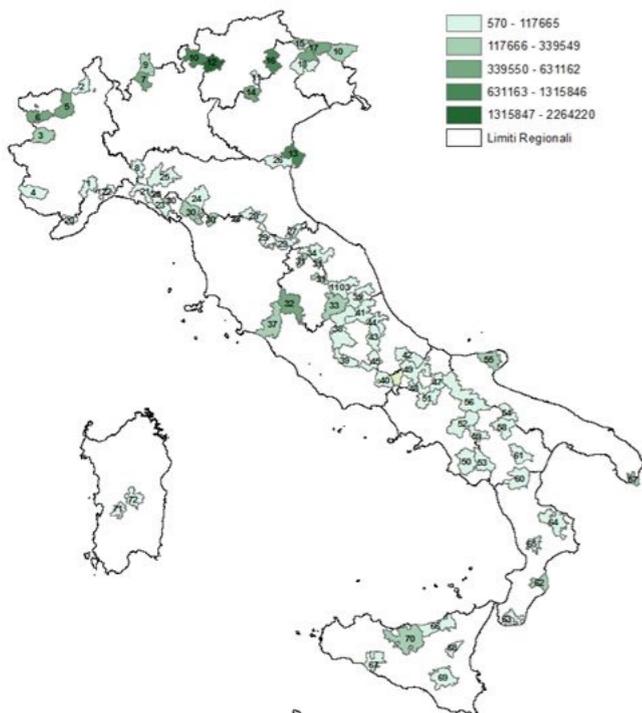
*Incidenza dei contributi comunitari sul reddito netto degli agriturismi (%), 2018 (dati RICA)*

**INIZIATIVA LEADER**

- Oltre 900 milioni di euro** mobilitati e avanzamento impegni durante la pandemia (88% del programmato) per:
- o **servizi di base** e rinnovamento villaggi nelle zone rurali, più della metà riconducibili al settore turistico (misura 7)
  - o **sviluppo e diversificazione aziende agricole** e imprese extra-agricole (misura 6)
  - o cooperazione fra imprese e attori locali (misura 16)

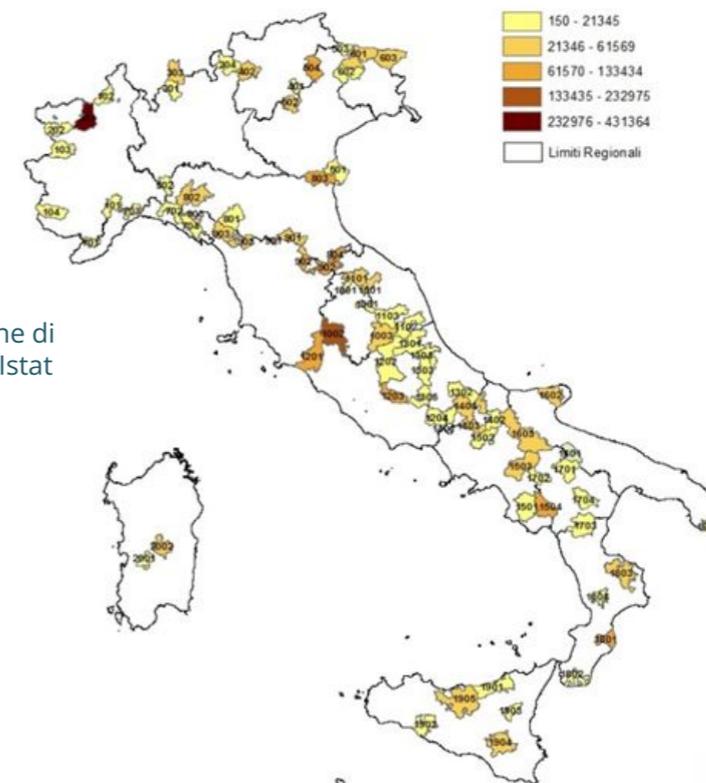
**COMMUNITY LED LOCAL DEVELOPMENT**

- o **53 Fisheries Local Action Group - FLAG** finanziati in 15 regioni italiane (23 nell'area Adriatico-Ionio e 28 lungo le coste del Mar Tirreno)
- o **Nel 2019 48 FLAG hanno attivato 327 azioni e selezionato 404 progetti** (55% a regia e 45% a titolarità), fra cui ittiturismo, pescaturismo, ristorazione, servizi ambientali e attività pedagogiche per la pesca



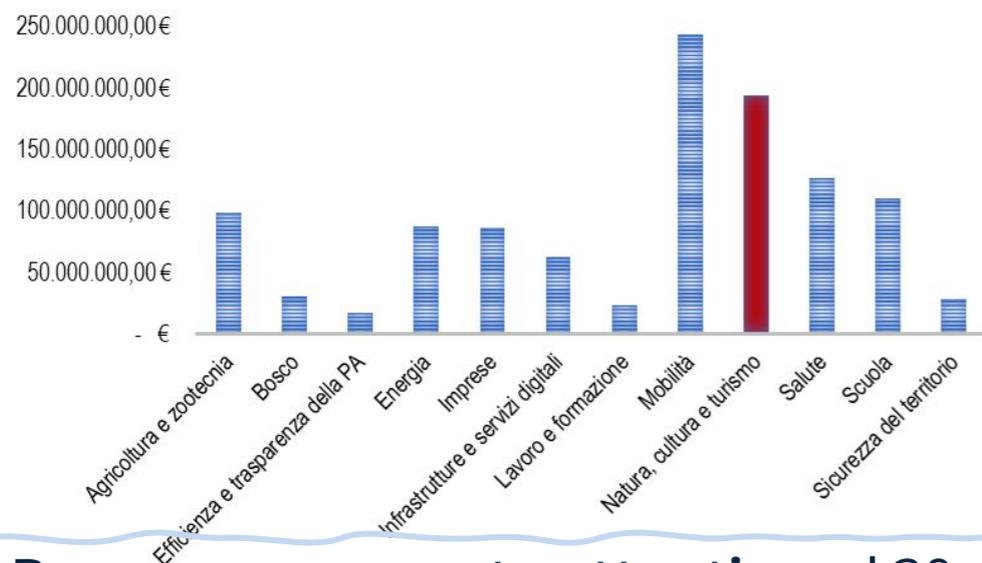
- **Turistività in crescita nel 2016-2019:** oltre 3,6 milioni di arrivi e 13,3 milioni di presenze su 300 mila posti letto in strutture alberghiere ed extralberghiere
- **Il 62% dei flussi è concentrato in 9 Aree** al Nord con oltre 400.000 presenze attratte da risorse naturali e servizi collegati alla fruizione

- **Domanda museale in flessione nel 2015-2019** in controtendenza rispetto al resto del Paese: 483 siti a prevalente titolarità locale, il 10% del patrimonio museale nazionale, nel 2019 hanno attratto 2,5 milioni di persone, in media 5.500 per sito
- **10 AI - 8 al centro-nord e 2 al sud – polarizzano il 60%** della dotazione museale e dei flussi di visita



Fonte: Dipartimento per le Politiche di Coesione (DPCoe)-NUVAP su dati Istat

## Allocazione finanziaria per ambito di intervento (in euro) nelle 66 Strategie approvate (al 31 ottobre 2020)

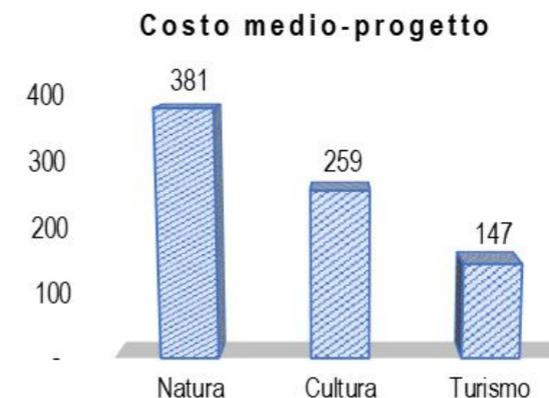


- **Basso avanzamento attuativo:** al 30 giugno 2020, 120 progetti monitorati SNAI per attrattività turistica per 25 meuro (0,2% del focus tematico)
- **Prevale ambito Turismo (40%):** sostegno ricettività e ospitalità locale, valorizzazione dei territori in chiave di fruizione turistica attraverso infrastrutture verdi e servizi per la fruizione



- **Il 20% circa del finanziamento totale** delle strategie delle AI programmato per incrementare l'attrattività turistica del patrimonio culturale e naturale
- **Valorizzazione delle risorse naturali e culturali e attrattività turistica** guidano le scelte di sviluppo locale: in 43 aree tra 25% e 40% delle risorse e in 3 Strategie (Alta Murgia, Alta Tuscia e Gargano) il 100%

## Natura, Cultura, Turismo: progetti per ambito tematico (al 30 giugno 2020)



MILANO **Bit**

YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**DIGITAL** EDITION

Grazie!

[o.cuccu@governo.it](mailto:o.cuccu@governo.it)

[bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it)



FIERA MILANO